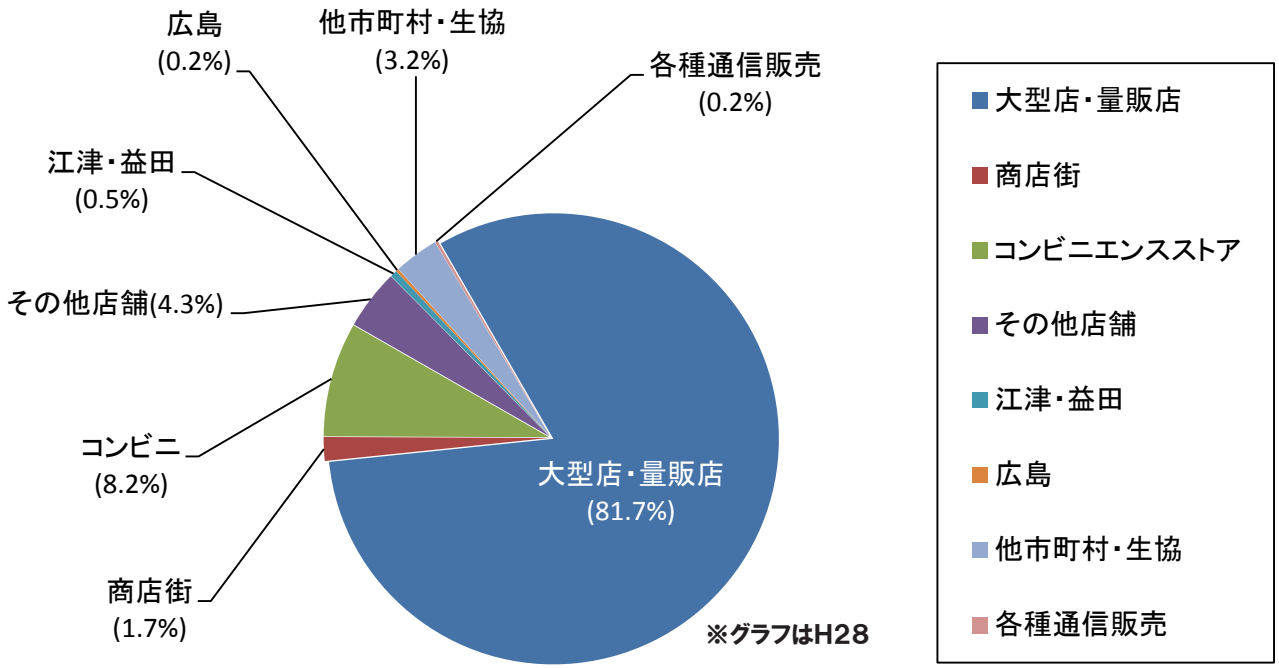
平成 28 年度商勢圏実態調査報告（No.1）

島根県商工会連合会を主体に、3 年に 1 度、県内 8 商工会議所と 21 商工会が協力して「商勢圏実態調査（お買い物調査）」を実施したました。昭和 54 年より 3 年ごとに実施しており、今回で 13 回目のお買い物調査です。

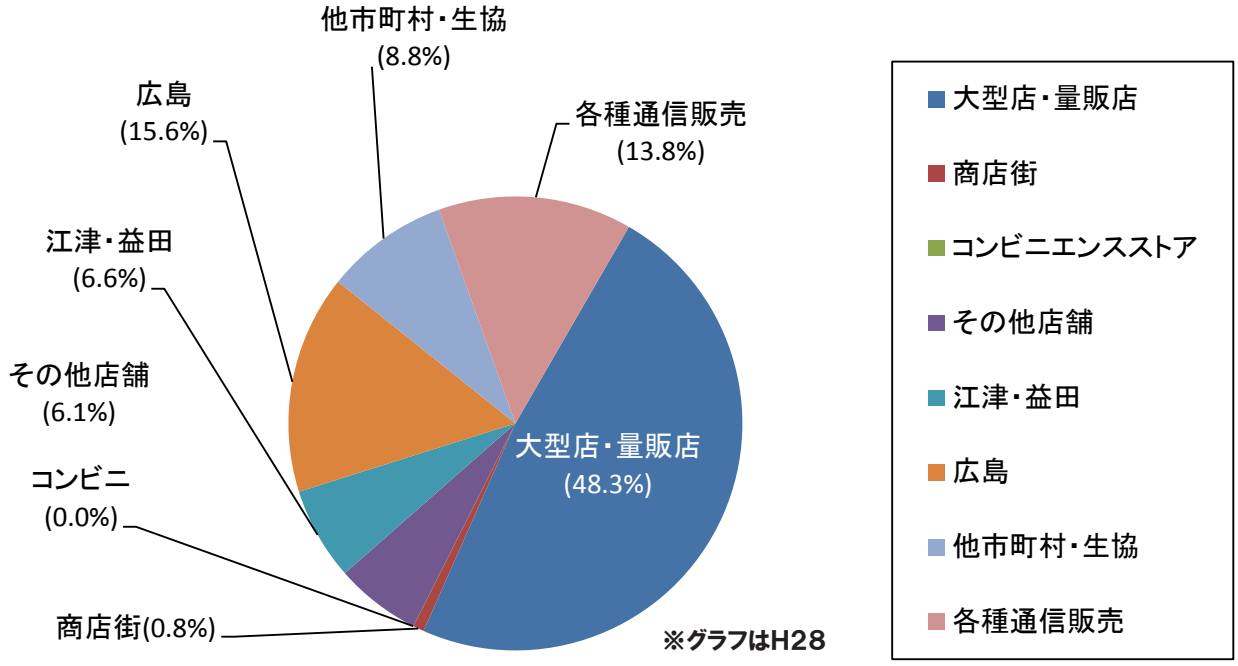
この調査は、小売商業者の経営基盤の強化を図るための重要な基礎データとして、また、行政及び関係機関においても施策に活用していただくことを目的としています。

そして、今回の調査では、低下する商業機能の維持、高齢者の買い物支援等の課題解決の方策を検討するために、買物環境の意識調査（買物弱者の実態把握）を併せて実施したものです。

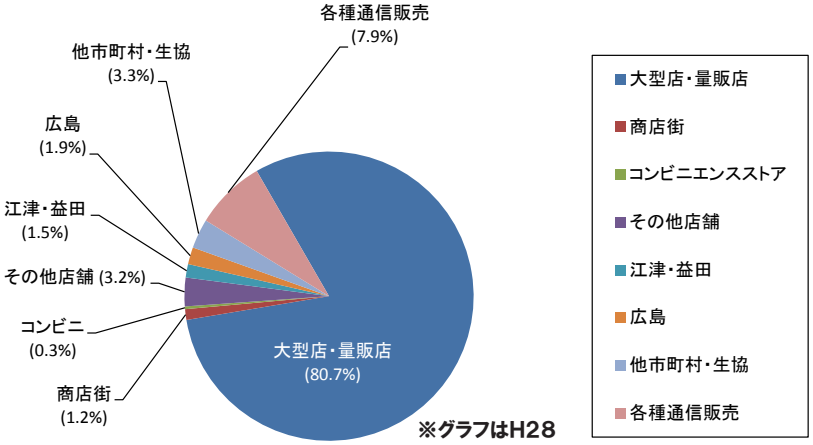
浜　田　市	大型店・量販店	商店街	コンビニエンスストア（ローソン・ファミリーマート）	その他店舗	江津・益田	広 島	他市町村・生協	各種通信販売	合計
食　料　品（H25）	81.2%	2.8%	7.0%	4.6%	0.5%	0.0%	3.8%	0.1%	100%
食　料　品（H28）	81.7%	1.7%	8.2%	4.3%	0.5%	0.2%	3.2%	0.2%	100%



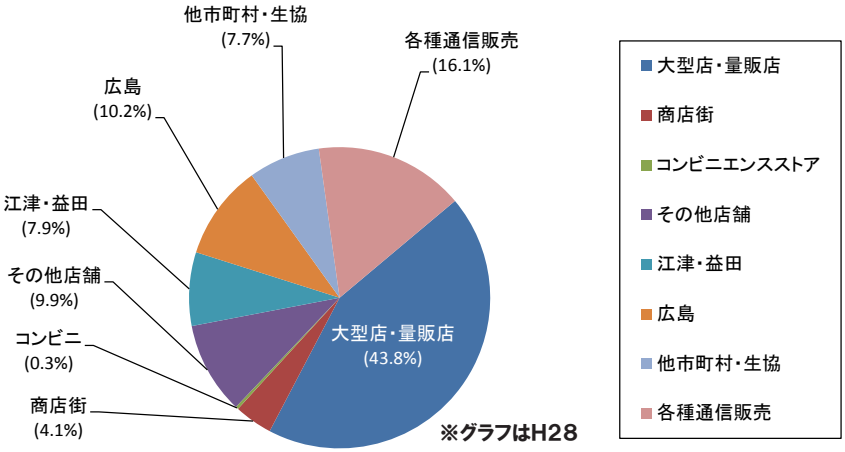
浜　田　市	大型店・量販店	商店街	コンビニエンスストア（ローソン・ファミリーマート）	その他店舗	江津・益田	広 島	他市町村・生協	各種通信販売	合計
衣　料　品（H25）	52.8%	1.1%	0.0%	3.9%	11.2%	14.5%	3.1%	13.4%	100%
衣　料　品（H28）	48.3%	0.8%	0.0%	6.1%	6.6%	15.6%	8.8%	13.8%	100%



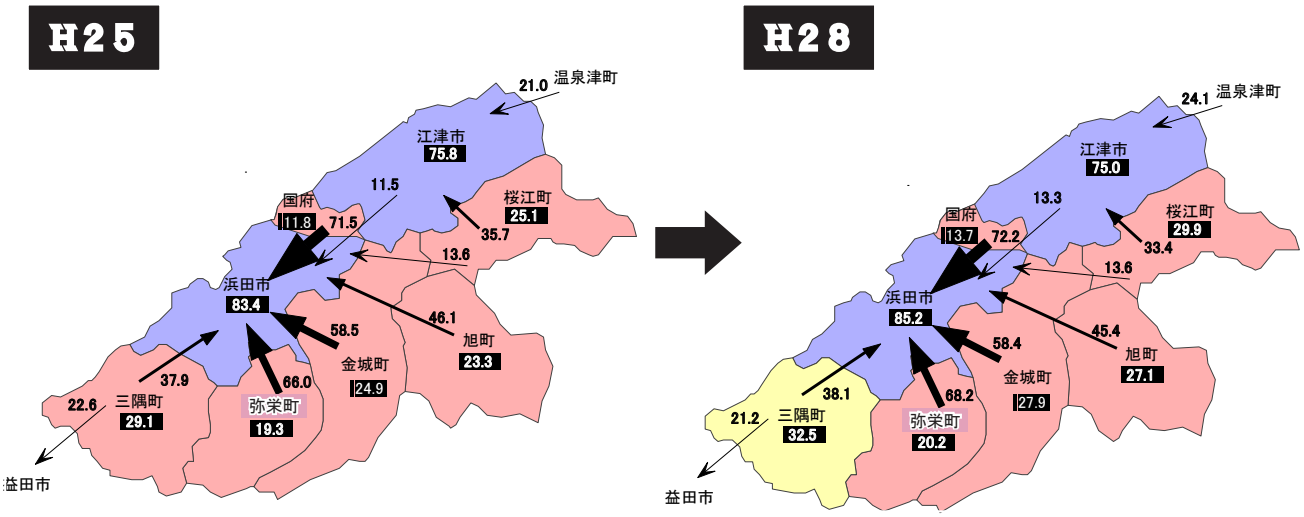
浜　田　市	大型店・量販店	商店街	コンビニエンスストア	その他店舗	江津・益田	広 島	他市町村・生協	各種通信販売	合計
日用品雑貨（H25）	78.9%	2.8%	0.6%	4.8%	1.9%	1.4%	2.4%	7.2%	100%
日用品雑貨（H28）	80.7%	1.2%	0.3%	3.2%	1.5%	1.9%	3.3%	7.9%	100%



浜　田　市	大型店・量販店	商店街	コンビニエンスストア	その他店舗	江津・益田	広 島	他市町村・生協	各種通信販売	合計
文化品（H25）	43.8%	10.1%	0.2%	12.0%	3.7%	11.6%	3.8%	14.8%	100%
文化品（H28）	43.8%	4.1%	0.3%	9.9%	7.9%	10.2%	7.7%	16.1%	100%



浜田圏域　商圏図（全商品）

※市町村名は合併前の市町村名
【図の中の数値の意味】
参考例　23.6 ← 地元購買率（加重平均）
18.8 ← 他市町村への購買力流出率（加重平均）

内　容	地元購買率	他市町村への購買力流出率
70%以上		
50%以上70%未満		
30%以上50%未満		
10%以上30%未満