

浜田 会議所だより



HAMADA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

浜田のモノを味わおう 浜田を応援しよう



なつかしの国 石見

浜田商工会議所ホームページ <http://www.hamada-cci.or.jp/>

平成 28 年度商勢圏実態調査報告 (No.2)

島根県商工会連合会を主体に3年に1度、県内8商工会議所と21商工会が協力して「商勢圏実態調査(お買い物調査)」を実施しました。5月号の本紙では、商品ごとの買物場所の調査結果を掲載いたしましたが、今回は「店舗選択理由」「店舗情報等の収集手段」という消費者の購買行動と、「インターネットでの買物の実態」に関する調査結果を紹介します。

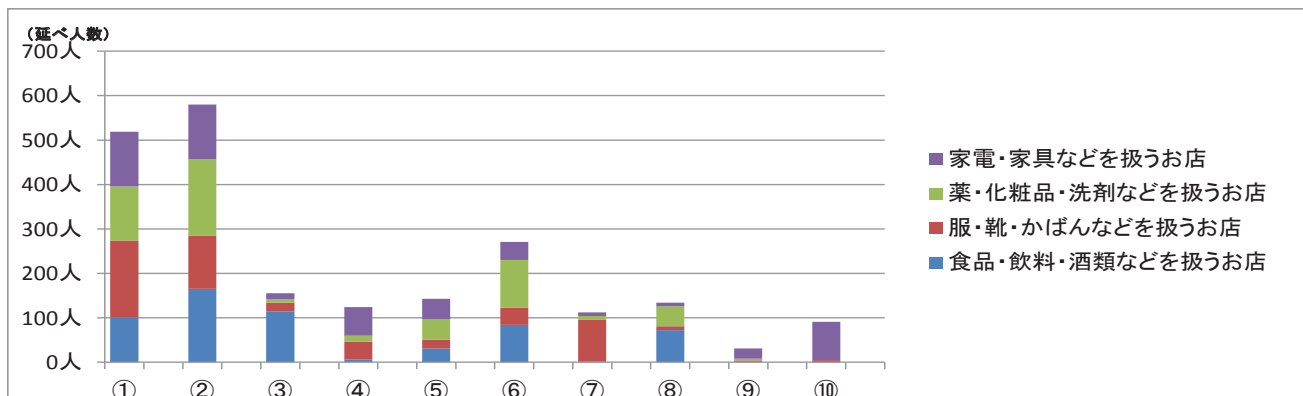
地域の小売業者は、大型店や域外への消費流出に加え、消費人口の減少により非常に厳しい状況となっています。加えてインターネット通販等は商品を直接販売するという点で競合であり、ネット通販等の利用者の増加は地域の小売業者にとって大きな脅威となっています。

小売業者等は人口減少下においても持続可能なビジネスモデルを確立しなければなりません。地域に対して、また、地域の消費者に対して自社のお店はどのように役立てるのかを再考することが重要であると思われます。

今回の調査結果をもとに、会員事業者の皆様にとっての主要顧客が、どのような買物行動をしているか再度ご確認いただき、地域密着型の経営の参考としてお使いください。

Q-1 買物の際にどのような点を重視してお店を選びますか。(複数回答)

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	品揃えが充実したお店	価格が安いお店	商品の鮮度や品質が良いお店	店主や店員の接客が良いお店	チラシ等の売り出し情報を発着するお店	ポイントがたまるとお店	新商品や旅行商品があるお店	自宅や職場の近くにあるお店	商品を配達してくれるお店	修理や交換などに気軽にできるお店
食品・飲料・酒類などを扱うお店	101 48.1%	165 78.6%	114 54.3%	6 2.9%	31 14.8%	84 40.0%	2 1.0%	72 34.3%	1 0.5%	0 0.0%
服・靴・かばんなどを扱うお店	173 82.4%	120 57.1%	20 9.5%	40 19.0%	20 9.5%	39 18.6%	93 44.3%	9 4.3%	3 1.4%	5 2.4%
薬・化粧品・洗剤などを扱うお店	122 58.1%	172 81.9%	8 3.8%	14 6.7%	46 21.9%	107 51.0%	9 4.3%	45 21.4%	4 1.9%	0 0.0%
家電・家具などを扱うお店	123 58.6%	123 58.6%	13 6.2%	64 30.5%	46 21.9%	41 19.5%	8 3.8%	8 3.8%	23 11.0%	86 41.0%



目次

1, 4-5 平成28年度商圏実態調査報告No.2

次

3 放送大学 10月生募集のお知らせ
8 島根・ビジネスサポート・オフィス

2 新規採用職員紹介 3 石見神楽検定試験ご案内

2 会議所月報・新入会員紹介 3 マル経資金 6 浜田市景況レポート 7 青年部レポート

Q-2 お店の営業内容や取扱商品などの情報はどこから得ていますか。(複数回答)

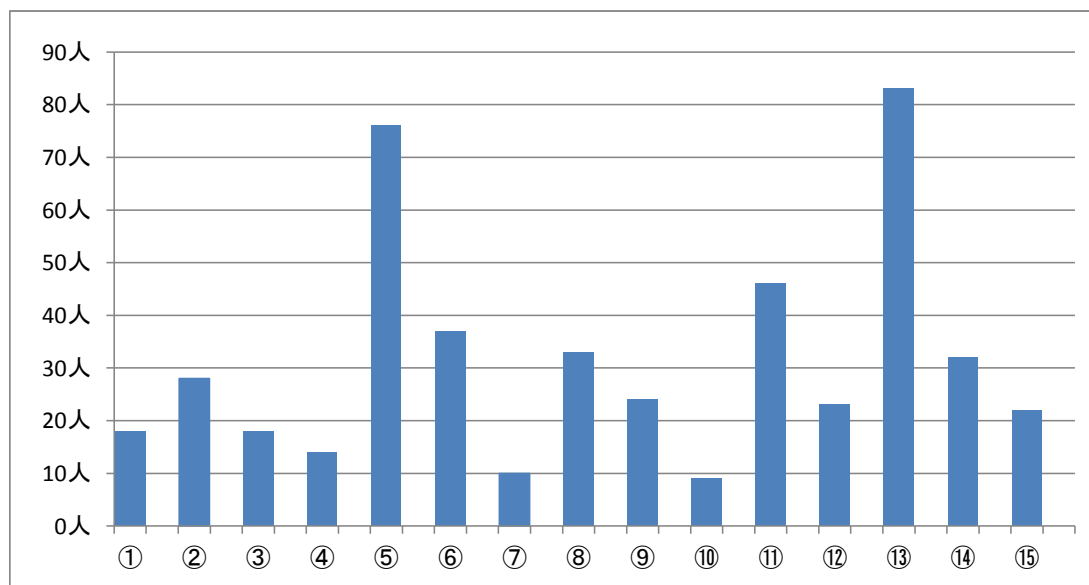
	テレビ・ラジオ広告	新聞紙面広告・新聞チラシ広告	雑誌や専門誌	友人、知人の口コミ	お店からのダイレクトメール	お店や経営者等のホームページやブログ	お店や経営者等のフェースブック	看板・広告塔・案内板
食品・飲料・酒類などを扱うお店	30 14.3%	176 83.8%	1 0.5%	43 20.5%	11 5.2%	4 1.9%	2 1.0%	15 7.1%
服・靴・かばんなどを扱うお店	13 6.2%	103 49.0%	42 20.0%	41 19.5%	41 19.5%	41 19.5%	6 2.9%	5 2.4%
薬・化粧品・洗剤などを扱うお店	22 10.5%	153 72.9%	9 4.3%	40 19.0%	20 9.5%	11 5.2%	2 1.0%	15 7.1%
家電・家具などを扱うお店	34 16.2%	148 70.5%	9 4.3%	31 14.8%	57 27.1%	23 11.0%	1 0.5%	11 5.2%

Q-3 ご本人も含めご家族の中でインターネットで買い物をしたことがある方がおられますか。

いる	いない	不明	合計
176	35	0	211
83.3%	16.7%	0.0%	100.0%

Q-4 インターネットで買ったことのある商品で主なものは何か。(複数回答)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
食品・飲料(贈答用)	食品・飲料(自家用)	その他の贈答品	紳士服・紳士服飾雑貨	婦人服・婦人服飾雑貨	子供服・子供用品	下着類・くつした	
18	28	18	14	76	37	10	
10.2%	15.9%	10.2%	8.0%	43.2%	21.0%	5.7%	
⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
靴・はきもの	バッグ・装飾品	医薬品・健康食品	化粧品・美容用品	家事・日用雑貨	スポーツ用品・娯楽品	家電製品	家具・敷物・寝具
33	24	9	46	23	83	32	22
18.8%	13.6%	5.1%	26.1%	13.1%	47.2%	18.2%	12.5%



Q-5 【Q-5】の商品を購入した際に、そのサイト(店舗)を選んだ理由を商品ごとにお答えください。(複数回答)

	口コミ評価が高い	送料が安い・無料	品揃えが豊富	価格が安い	返品やキャンセルができる	商品が検索しやすい	注文手続きが簡単	販売実績が高い	ポイントがたまる	決済方法が充実	商品が届くのが早い	商品説明がわかりやすい	画像がわかりやすい	安全・安心なサイト
食品・飲料(贈答品)	8 44.4%	5 27.8%	5 27.8%	6 33.3%	0 0.0%	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%
食品・飲料(自家用)	9 32.1%	10 35.7%	6 21.4%	13 46.4%	0 0.0%	1 3.6%	4 14.3%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%
その他の贈答品	5 27.8%	5 27.8%	6 33.3%	4 22.2%	0 0.0%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%
紳士服・紳士服飾雑貨	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	6 42.9%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%
婦人服・婦人服飾雑貨	11 14.5%	9 11.8%	39 51.3%	40 52.6%	2 2.6%	9 11.8%	3 3.9%	0 0.0%	1 1.3%	3 3.9%	5 6.6%	1 1.3%	2 2.6%	8 10.5%
子供服・子供用品	6 16.2%	7 18.9%	16 43.2%	18 48.6%	0 0.0%	3 8.1%	2 5.4%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	5 13.5%	0 0.0%	2 5.4%	5 13.5%
下着類・くつした	1 10.0%	4 40.0%	4 40.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
靴・はきもの	3 9.1%	5 15.2%	18 54.5%	21 63.6%	2 6.1%	1 3.0%	1 3.0%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 15.2%	0 0.0%	2 6.1%	3 9.1%
バッグ・装飾品	3 12.5%	4 16.7%	15 62.5%	12 50.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.5%	0 0.0%	1 4.2%	3 12.5%
医薬品・健康食品	6 66.7%	0 0.0%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%
化粧品・美容用品	8 17.4%	9 19.6%	11 23.9%	18 39.1%	1 2.2%	6 13.0%	7 15.2%	3 6.5%	7 15.2%	1 2.2%	8 17.4%	4 8.7%	0 0.0%	3 6.5%
家事・日用雑貨	2 8.7%	7 30.4%	12 52.2%	14 60.9%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%
スポーツ用品・娯楽品	9 10.8%	15 18.1%	41 49.4%	47 56.6%	2 2.4%	9 10.8%	6 7.2%	0 0.0%	4 4.8%	0 0.0%	12 14.5%	3 3.6%	0 0.0%	6 7.2%
家電製品	6 18.8%	9 28.1%	2 6.3%	18 56.3%	2 6.3%	2 6.3%	4 12.5%	4 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 12.5%	2 6.3%	0 0.0%	3 9.4%
家具・敷物・寝具	4 18.2%	12 54.5%	11 50.0%	7 31.8%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%

Q-6 「インターネットでの買物」と「店舗での買物」のどちらがより満足感を感じますか。

	ネットが満足	どちらかと言えばネットが満足	どちらかと言えば店舗が満足	店舗が満足	不明	合計
① 品揃えの豊富さ	84 47.7%	67 38.1%	14 8.0%	8 4.5%	3 1.7%	176 100.0%
② 価格の安さ	65 36.9%	80 45.4%	20 11.4%	7 4.0%	4 2.3%	176 100.0%
③ 買物の手軽さ・しやすさ	40 22.7%	55 31.3%	51 29.0%	25 14.2%	5 2.8%	176 100.0%
④ 商品に対する情報の豊富さ	57 32.4%	79 44.9%	27 15.3%	8 4.6%	5 2.8%	176 100.0%
⑤ 商品が手に入るスピード	24 13.6%	32 18.2%	65 36.9%	47 26.7%	8 4.6%	176 100.0%
⑥ 買物の楽しさ	14 8.0%	41 23.3%	60 34.1%	56 31.8%	5 2.8%	176 100.0%
⑦ 商品に対する信頼・安心感	5 2.8%	14 8.0%	97 55.1%	53 30.1%	7 4.0%	176 100.0%
⑧ 事業者(店舗)に対する信頼・安心感	2 1.2%	9 5.1%	87 49.4%	72 40.9%	6 3.4%	176 100.0%
⑨ サービスやアフターフォロー	3 1.7%	15 8.5%	88 50.0%	63 35.8%	7 4.0%	176 100.0%

