

一般社団法人
島根城下町
食文化研究会

仮想空間「島根ワールド」を体験しよう!

神話のふるさと島根のご縁を届けるDXマーケティングプロジェクト
～リアルとバーチャル空間のハイブリッドで新しいマーケティング拠点の構築～

参画予定事業がDXシステムバーベラによる最新の販売手法を活用し、域外にマーケティング活動を行うモデルを確立します。

仮想空間において①仮想空間におけるマーケティング拠点、②多機能をもたせたプロモーション会場を設置し、参画予定事業者の販路開拓やブランディング、DX対応等に向けたトータルサポートを行います。仮想空間への集客手法として、WEB上でのPR広報に加え、東京と博多においてプロモーション会場を設置し、当会場を起点に販売や周辺事業者に対する営業活動を実施します。

事業概要



実施事業

①WEB販売拠点の構築 (EC サイト)

- バーチャル空間で興味をもった顧客がアクセスし、買い物を楽しむことができる販売サイトを設置する
- 商談が成約した場合の販売拠点としても機能させる
- それぞれの事業者が持つWEB販売サイトとリンクもする
- データ解析を行い、参画事業者へフィードバックを行う

②仮想空間 (メタバース) に商談会場を設置

- 株式会社ガイアリンクが国内の公式販売代理店
- アバターを制作し、仮想空間に入り込む。
- 音声会話、テキストチャットに加え、握手/拍手/手を振るなどの感情表現ができる
- Web サイト、YouTube動画、写真、PDF を共有できる
- VR ゴーグル等必要なし
- パソコンの画面上で簡単に操作ができる
- 多言語対応
- 365日24時間来店可能

③PR イベント in 東京の実施

東京新宿駅西口イベントコーナー
プロモーション兼セミナー・テスト販売

実施期間
2022年5月22日(日)～5月26日(木)

④PR 拠点 in 博多の設置

福岡TAOカフェの他、イベント会場での
プロモーション・即売会を予定

設置期間
2022年6月～9月

事業終了後の参画事業者への 支援継続方法と目標

- ・ 事業終了後にマーケティング拠点として、仮想空間上の「商談会場」と「WEB販売会場」を維持。
- ・ 売上手数料等によって当マーケティング拠点を維持し、引き続き島根の中小事業者の販路開拓やマーケティング活動をトータルサポート。
- ・ 商工会・商工会議所等の支援制度(専門家派遣等)を活用し、中小事業者のDX等をサポート。

お問い合わせ

主催者：一般社団法人 島根城下町食文化研究会・松江商工会議所・出雲商工会議所
担当：高橋 TEL 090-6830-1139 mail : info.shimanebrand@gmail.com

島根城下町食文化研究会

検索