

はまだ起業家養成塾 2025

講師 株式会社 インキュベーション&リボーン
代表取締役 井野口 房雄

ニーズ分析



WANTS

NEEDS

目的

目指すべき
姿・状態



Needs



手段

ソリューション
プロダクト



Wants

ニーズ（目的）	ウォンツ（手段）
のどの渇きを癒やしたい	水が欲しい
かっこよく見られたい	ブランド品の服が欲しい
部屋が寒いので快適になりたい	エアコンが欲しい
部屋が寒いので快適になりたい	暖かい服が欲しい
部屋が寒いので快適になりたい	暖かい飲み物が欲しい

家事の時間を
節約したい

✓ ニーズ

食器洗い機が
欲しい

✓ ウォンツ：
最初の顧客の言葉

家政婦

✓ 本質的ニーズを考えたときの
他の解決手段

使い捨て
食器

✓ 本質的ニーズを考えたときの
他の解決手段

ニーズとウォンツ

ニーズ

リビングに置きたい



休日にチェアでゆっくりしたい



休日にリラックスしたい

ウォンツ

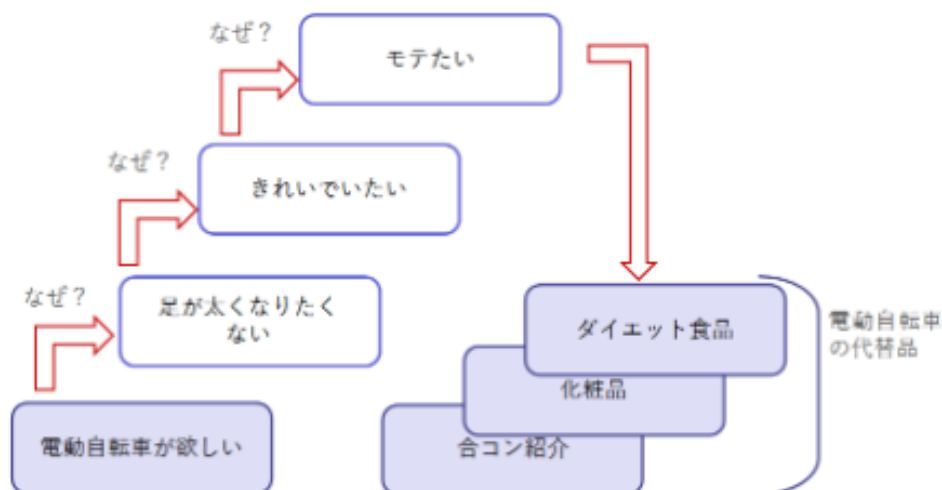
リクライニングチェアが欲しい

- ・アロマテラピー
- ・リラックスする間接照明
- ・ペットを飼う



ニーズを引き出した例①「若手女性社員は、なぜ電動自転車が欲しいか」

若手女性社員から「電動自転車が欲しい」というウォンツがでました。ここでは、単に自転車ではなく「電動自転車であること」がポイントです。

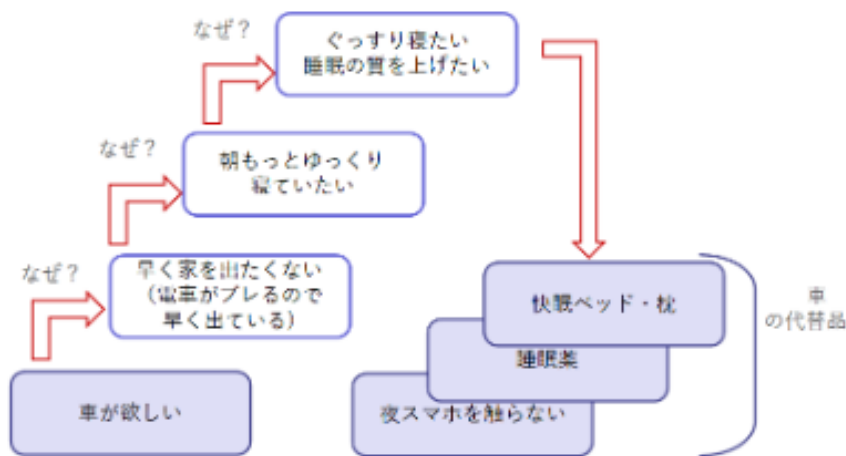


質問で掘り下げていくと「モテたい」というニーズにたどり着きました。

ここまでくると、電動自転車の代替品、は大きく広がります。ダイエット食品、化粧品、合コン紹介、など先の例と同様ニーズを掘り下げなければ思いつかない代替手段が発見できます。ニーズ掘り下げること、幅広いウォンツ候補が発見できました。

ニーズを引き出した例②「若手男性社員は、なぜ車がほしいか」

若手男性社員から「車が欲しい」というウォンツがでました。どうやら車種に対するこだわりはないようです。

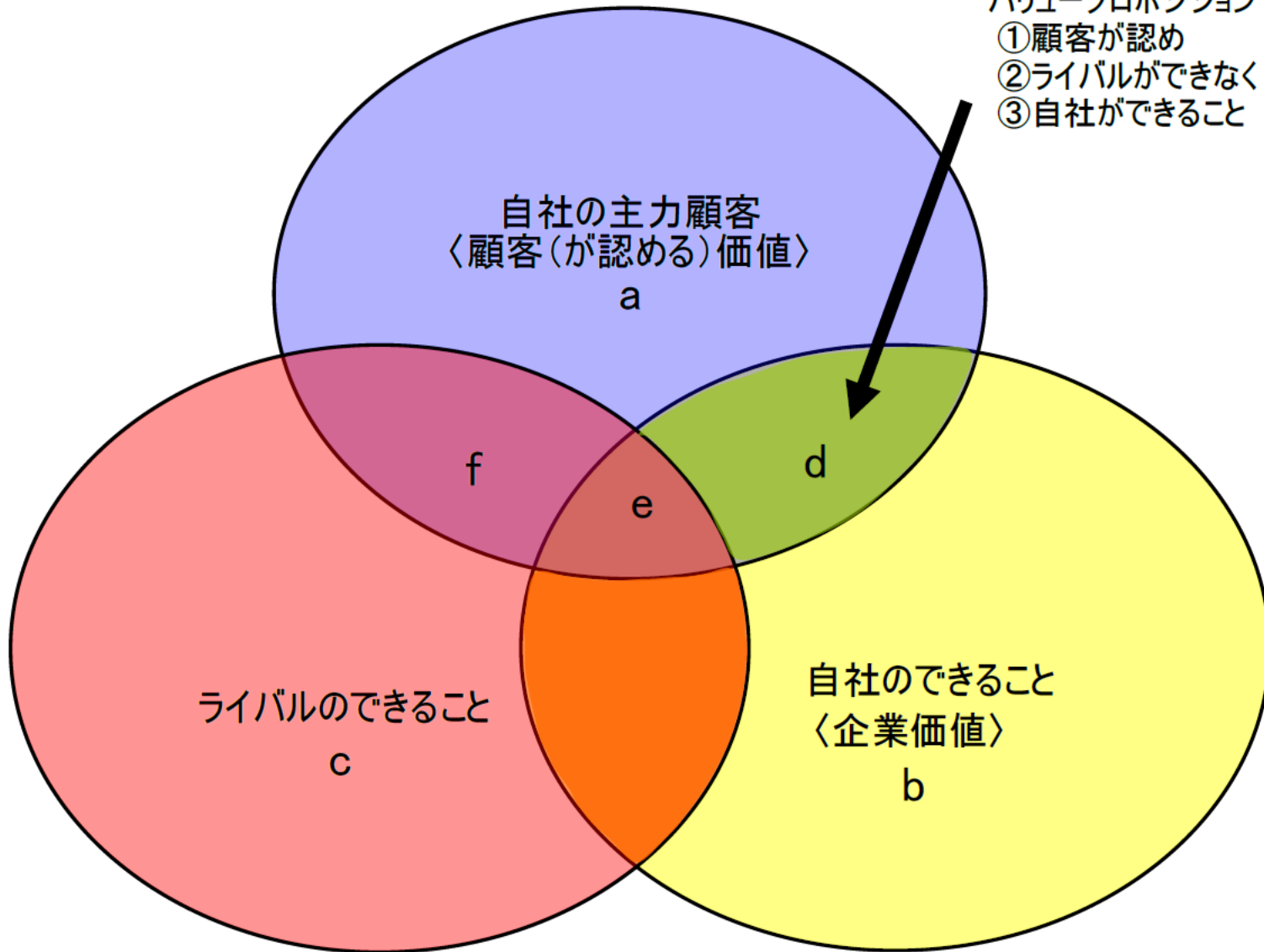


質問で掘り下げていくと「ぐっすり寝たい」「睡眠の質を上げたい」というニーズにたどり着きました。

ここまできると、車の代替品、は大きく広がります。快眠ベッド・枕、睡眠薬、夜スマートフォンを触らない、など先の例と同様ニーズを掘り下げなければ思いつかない代替手段が発見できません。

バリュープロポジション

- ①顧客が認め
- ②ライバルができなく
- ③自社ができること



知ってる
[顕在的]

ニーズなし
知ってるけど欲しくない
必要としてない

顕在的ニーズあり
特定の物が
欲しい・必要としている！

知らない
[潜在的]

知らないし欲しくない
必要としてない

潜在的ニーズあり
知らない・意識してないが
欲しい・必要としている

欲しくない

欲しい

新しいウォンツを提示

顕在的ニーズ

潜在的ニーズ



非顧客層の3つのグループ

第1グループ

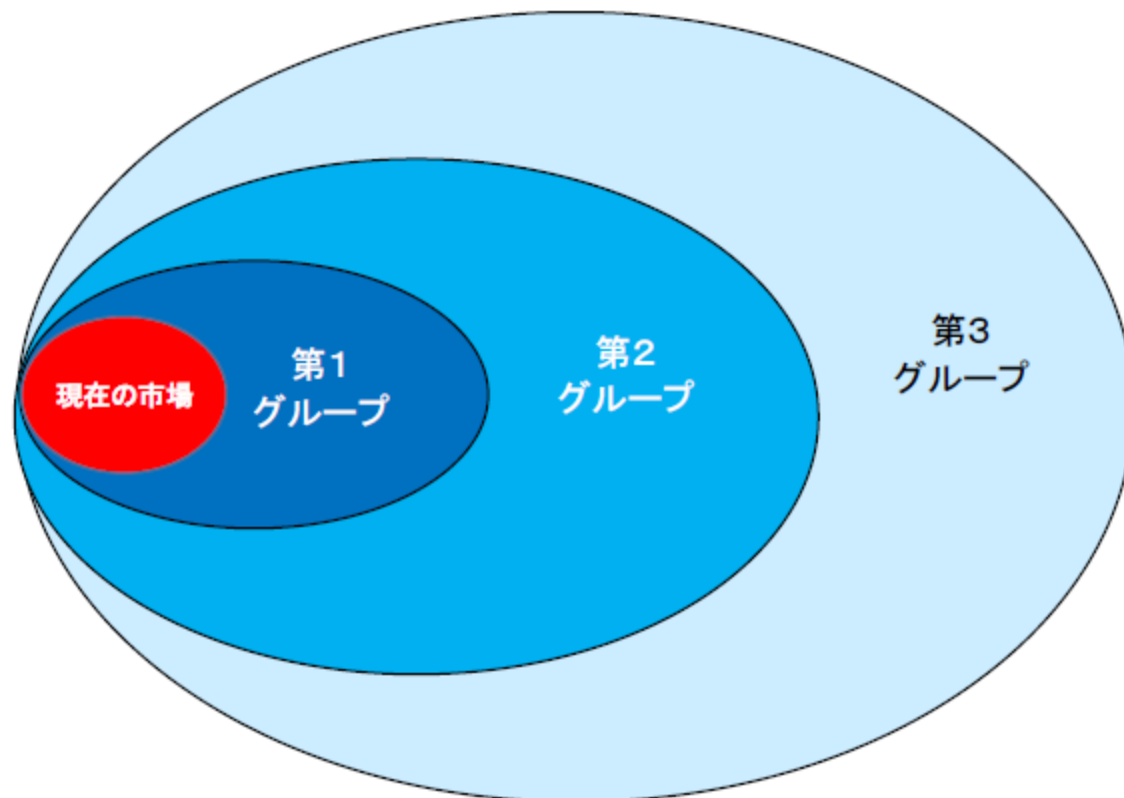
あなたの商品・サービスを購入しているかもしれないが、いつでもよりよいオファーがあれば逃げ出しそうな層

第2グループ

自分のニーズをよく検討したうえで、あなたの商品・サービスを購入しないと意思決定した層

第3グループ

あなたの商品・サービスを使おうと検討したこともないし、あなた方も顧客として検討したことのない層



アート・コンサルティング



ブルーオーシャン市場を創造する6つのパス

	6つのパス	潜在的なニーズ	新たな市場
1	代替産業、代替サービスに学ぶ アートの目的を考え他分野なら？	感動 自己表現 ストレス緩和	アート・ツアーのアテンド（ツアー計画） ユニフォーム/制服 市場 ホスピタル・アート
2	業界内の他の戦略グループから学ぶ ギャラリー、アート・スクール、	売買 教育	アート・コンサルティング（国内外） アート作品の販売 アート・スクール（アートの必要性）
3	別の買い手グループに目を向ける 趣味や自己投資（自己消費）	経営陣など実業や発案 哲学・自己啓発 スポーツ 病院・介護施設	ビジネス業界でのアート活用 アート・カフェ（人生を語る） 瞑想、ヨガ、アート アート・ヨガ、アートx音楽（アンビエンス・サウンド）
4	補充財、補充サービスを見直す 自己消費以外	ギフト（人のため） 感動	記念日用のアート・プレゼント （オリジナル作品のプレゼント）
5	機能思考と感性思考を切替える 機能的なデザインへ	シンプル（超機能主義）	シンプルで調和するプライベート・ブランド / 量産対応 調和するアート雑貨ショップ
6	将来を見渡す デジタル化	コミュニケーション	デジタル・アートのEスポーツ 絵文字、スタンプ、インスタ デジタル教材（オンライン・コース） Youtube