

浜田会議所だより

Hamada Chamber of Commerce & Industry



No.441

会員紹介 Member Introduction

観光部会

ks_production

・苦悩したこと
都市部、特に地方で当初、実績も少なく、依頼件数が少ない時期があり、その経

・開業にあたって
当時広島で活動されていた際、SNS投稿した写真が評判を呼び、お客様から依頼を受けて撮影を開始されました。

「ks_production」を開業された佐々木健治さんは、「1枚の写真から魅力を伝えたい」との思いからこの道に進まれました。

浜田で頑張る方の魅力を伝える力に

・これまでの経験
東京の企業との撮影、様々な企業とのタイアップの他、ポートレート、広告撮影をされています。

「ks_production」は、撮影だけでなく企画・発信まで一体で様々な付加価値を生み出すという想いから名付けています。

・社名の由来
「ks_production」は、撮影だけでなく企画・発信まで一体で様々な付加価値を生み出すという想いから名付けています。

・今後の展望
浜田市を拠点に、地域や企業、若者と連携しながら、写真を通じて魅力を可視化し、次世代へ繋がる新しい価値創出に取り組んでいきたいと浜田を盛り上げる熱い思いを語られました。

・大切にしていること
制作にあたって、誰が見ても一目でわかるシンプルな表現を心掛けています。

・取扱サービスについて
ポートレート撮影、企業・ブランド撮影、地域PR、SNS用ビジュアル制作など、目的に応じた様々な撮影と発信設計をされています。



佐々木 健治 さん

会社概要

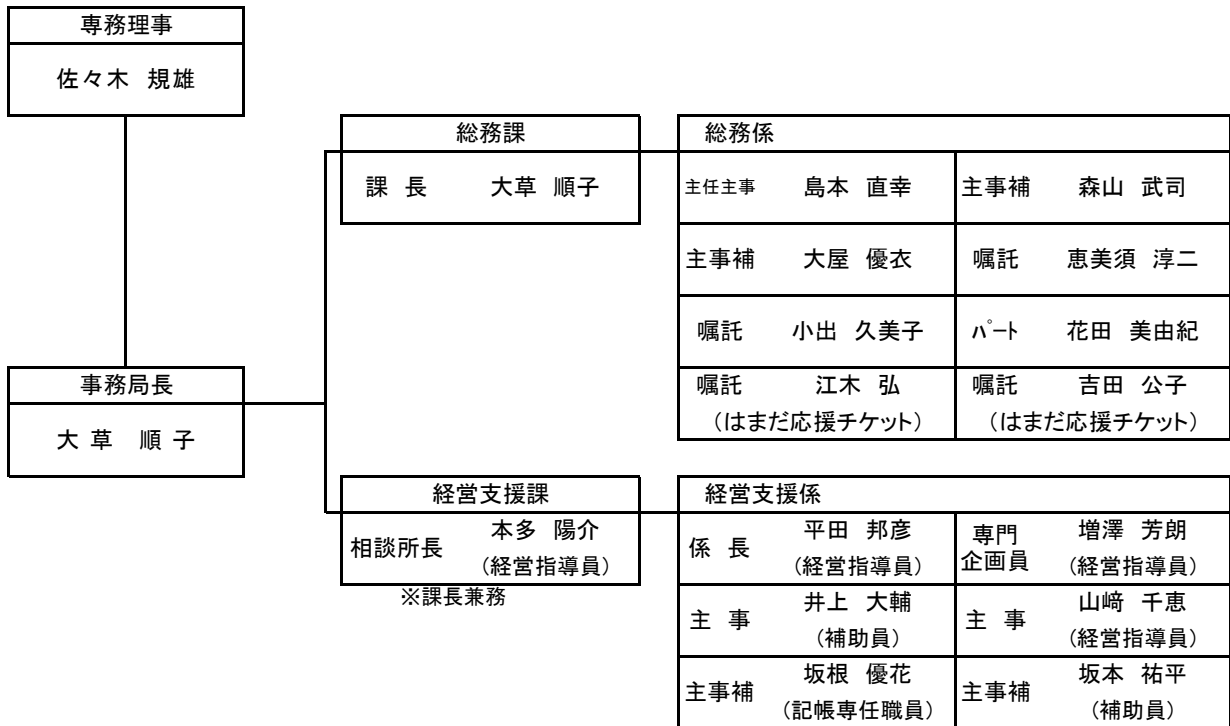
[店舗名] ks_production
[代表] 佐々木 健治 氏
[営業内容] 写真撮影・デザイン業
[住所] 浜田市周布町 42-1
[TEL] 090-4655-4549



Table Of Contents

1 P 会員紹介	5 P 青年部だより
2 P 浜田商工会議所事務局体制	6 P 経営状況調査報告について
3 P 会議所月報・新入会員のご案内 火災共済のご案内	7 P 経営状況調査報告について 第4回プレス発表会案内
4 P 春の全国交通安全推進活動 新入社員研修講座	8 P 石州浜っ子春まつり

令和8年度 事務局体制



【就任】

氏名	役職名
佐々木 規雄	専務理事

【採用】

氏名	所属・役職名
大屋 優衣	総務課・総務係・主事補

【昇格】

氏名	新所属・役職名	旧所属・役職名
増澤 芳朗	経営支援課 経営支援係 専門企画員(経営指導員)	経営支援課 経営支援係 主任主事(経営指導員)

新役員紹介 (4月付 就任)



専務理事
佐々木 規雄

《抱負》
 本年3月で、37年間勤務した浜田市役所を退職し、4月から浜田商工会議所で勤務させていただきます。会員の皆様や浜田商工会議所の発展のため貢献できるよう、微力ではありますが誠心誠意努めてまいります。ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

新規採用職員紹介 (4月付 新規採用)



総務課 総務係
主事補
大屋 優衣

《抱負》
 浜田市出身で高校卒業まで地元で過ごしました。この度、大阪での生活を経て、7年ぶりに浜田へ戻ってきました。皆様のお力になれるように日々努力してまいります。よろしくお願い申し上げます。

会議所月報

協議事項

1. 会議所会員加入承諾について

[2月末会員数] 1,089 [3月末会員数] 1,089
 [2025年4月1日現在商工業者数] 2,165
 [組織率] 50.30%
 加入事業所数 : 3 退会事業所数 : 3

5. 市長要望活動について

6. 令和8年度年間主要行事について

7. アクサ生命BWCキャンペーンについて

8. 浜っ子春まつりにについて

報告事項

1. 3号議員の辞任について

2. 1号議員の辞任について

3. 1号議員の職務執行者の変更について

島根県農業協同組合 浜田支店長 原田英男氏 (前任者: 塚田幸輝氏)

4. 令和8年度事務局体制について

事業説明

1. 「浜田市における水産関係企業の誘致の状況について」

説明者: 浜田市産業経済部 水産振興課長 永見 監氏



新入会員のご案内

ご入会いただきありがとうございます (敬称略)

企業・事業所	所在地	代表者名	営業内容
合同会社喜楽安	浜田市港町	濱村 史栄	介護事業
seren	浜田市朝日町	竹中 彩海	美容業 / まつ毛エクステ
ks_production	浜田市周布町	佐々木 健治	写真撮影

火災共済 ご加入のご案内

●店舗、事務所などへの補償には・・・

普通火災共済 (補償範囲①～④)

総合火災共済 (補償範囲①～⑨)

①火災 ②落雷 ③破裂、爆発 ④風、雹、雪災(建物、家財等に20万円以上の損害が生じたとき※特約付帯で20万円以下でも補償)
 ⑤水災 ⑥物体の落下・飛来・衝突 ⑦水ぬれ ⑧騒じょう ⑨盗難

●住宅、家財への補償には・・・

新総合火災共済

Aタイプ～Dタイプの4つの契約プランからニーズに合った補償をお選びいただけます。
 ※専用住宅、併用住宅が補償対象。

＋ 上記の基本補償に特約をプラスして より充実した補償に！【一例】

類焼見舞金補償特約

特約掛金

一律年間掛金
1,500円

ご自分の家やお店が火事になってお隣やご近所が類焼してしまった場合に、類焼先に見舞金をお支払いします。
 ※見舞金の額は一つの建物(建物内収容動産含む)ごとに300万円を限度にお支払いします。



お問合せ、パンフレットのご請求は… 浜田商工会議所(代理所) Tel.0855-22-3025
 島根県火災共済協同組合 0120-75-0249

春の交通安全啓発活動 運輸部会

一人一人の心掛けで 交通事故をゼロに



令和8年4月6日(月)～4月15日(水)の期間で春の全国交通安全運動が実施されたことにあわせ、10日にゆめタウン浜田にて街頭運動を行いました。
当所運輸部会から5名が参加し、浜田警察署・浜田交通安全協会・浜田市防災安全課、トラック協会浜田支部と共にゆめタウン浜田

の来店者へチラシおよび同封のグッズを配布しました。

今年度は①歩行者の安全確保、②「ながらスマホ」の根絶や歩行者優先等の安全運転意識の向上、③自転車・特定小型原動機付自転車の交通ルールの理解・遵守の徹底を重点に置き、呼びかけ運動を実施し、あいにくの天候ではあったが来店者も多く、多くの方に参加安全週間の呼びかけを行うことができました。
また、4月より自転車の交通違反に青切符が導入されたことについて言及される来店者もあり、交通安全に対する意識の高まりが感じられ、当部会としても引き続き交通安全の推進に取り組んでまいります。



新入社員研修講座

ビジネスマナーを身に付けて 愛される人材へ



令和8年4月23日(木)から2日間、例年当所が主催(企画・庶業サービス部会)する「新入社員研修講座」を開催しました。今回は市内14事業所から過去最多となる新入社員ら28名が、社会人に必要なビジネスマナーを身に付け愛される人材になることを目標に受講されました。

講師には、CATVアナウンサーとして活躍された国家資格キャリアコンサルタントの資格を活かし多くのセミナー実績を有する、オフィスらしく代表の河上恵美氏を招きました。

礼儀礼節にはじまり、挨拶・返事・印象力の重要性等を学ばれた受講者からは「苦手意識のあった、接客に自信がついた。この2日間で市内の企業の方々と繋がりができたので、学んだことを実践し互いに高めあっていきたい」との声が聞こえてきました。



\\ お店のチラシ、折り込みませんか？ //

浜田商工会議所では毎月15日(8月、12月を除く)に『商工会議所だより』を発行し、全会員事業所、官公庁を含めた、約1,200ヶ所に配布しています。

キャンペーンや催事に合わせて、お店のチラシを折り込み(有料)、『商工会議所だより』を有効活用してみませんか？

<チラシ折込のご相談は、浜田商工会議所 TEL：0855-22-3025 まで>



浜田商工会議所

友だち募集中

市内のイベント情報・補助金制度・セミナーなど

浜田商工会議所の最新情報を配信中！

LINE 公式アカウント

SCAN ME !



SEINENBU DAYORI

[浜田商工会議所 青年部だより - 5月号 -]

事務局：〒697-0026 浜田市田町 1668

TEL.0855-22-3025 FAX.0855-22-5400 E-mail: yeg@hamada-cci.or.jp

浜田YEG



令和8年度全体スローガン

『Origin & Action』

～原点に立ち、行動で未来を描く～

令和8年度 会長 高野 公愛

【会長所信】

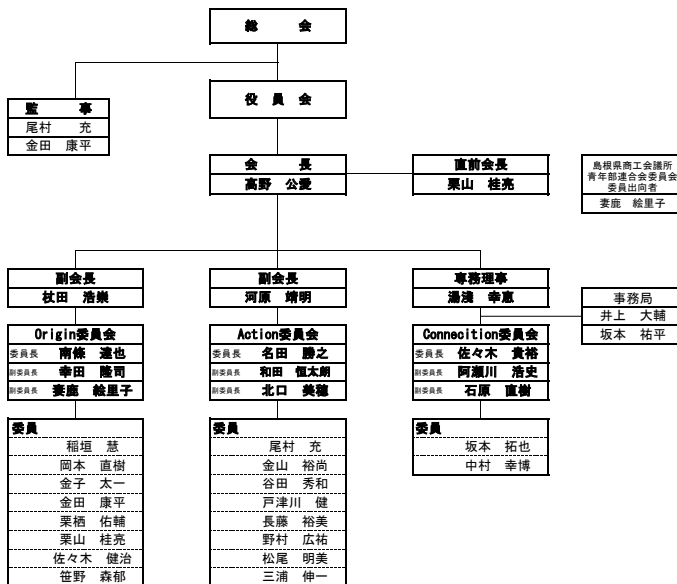
小さな一点は、やがて地域を動かす一面になる。未来は、その一点を打つ覚悟から始まります。私たち青年経済人の行動は、決して大きなものから始まるわけではありません。しかし、一人の挑戦という「点」が仲間と結びつき「線」となり、その連なりが広がることで、やがて地域を支える「面」となるのです。

今、地方を取り巻く環境は大きく変化しています。人口減少、経済構造の変化、先行きの見えない時代一。だからこそ問われています。現状を受け入れるのか、それとも未来を書き換えるのか。私たちは浜田商工会議所青年部です。地域経済の一翼を担う当事者として原点 (Origin) に立ち返り、先人が築いてこられた歴史と想いを受け継ぎながら、考えるだけで終わらない“行動する組織” (Action) であり続けます。

本年度の柱は「研鑽」と「交流」。研鑽とは、自らの限界を決めないこと。学び続ける者だけが視座を高め、企業を強くし、地域の可能性を広げていきます。そして交流。点と点が線となり、線と線が重なり、面となる。その面は単なる広がりではありません。信頼で結ばれた強い基盤です。そこから新たな価値が生まれ、挑戦が生まれ、浜田の未来が形づくられていきます。

青年部の強みは若さではありません。未来を他人任せにしない主体性です。恐れるべきは、挑戦しないこと。行動しない時間こそが、最大の機会損失だからです。

令和8年度 浜田商工会議所 青年部 組織図



まず一点を打ちましょう。その一点が線を生み、やがて面となり、地域の景色を変えていく。未来は待つものではない。未来は、自らの行動で描くものです。

青年経済人としての誇りを胸に、自企業の発展と地域経済の成長のため、ともに挑戦する一年にしましょう。Origin & Action - 原点に立ち、行動で未来を描く。その強い決意をここに示し、会長所信いたします。

会員事業所に対する経営状況調査について報告

本調査は会員事業所に対して必要な事業支援を行政機関と連携して行う目的で、「DX」、「人手不足・人材育成」、「価格転嫁」の3点に注目し、経営状況調査を実施しました。

【回答数】222事業所 【回答率】20% 【集計期間】11月1日(土)～2月27日(金)

前号、第440号に引き続き「価格転嫁」について調査報告致します。

問14. 価格転嫁が難しい主な理由について(複数回答)

主な理由	件数	割合(%)
同業他社との競争	90	50.3
取引先との交渉	77	43.0
消費者・顧客に対する価格抵抗	70	39.1
価格設定やコスト管理が未整備	22	12.3
交渉ノウハウや人材不足	12	6.7
その他	6	3.4

問15. 価格転嫁に関して、当所に期待する支援内容について(複数回答)

支援内容	件数	割合(%)
業界・地域の動向の情報提供	63	40.6
価格交渉や契約に関する知識・ノウハウの提供	34	21.9
コスト計算・原価把握の支援	32	20.6
取引環境の改善に向けた行政・関係機関への要望活動	31	20.0
セミナーの開催	28	18.1
その他	19	12.0

問16. 価格転嫁に関して感じる課題や要望について

- ・休日や有給休暇取得が増えたことで会社の稼働日数が減少しており、価格の見直しを行うなど業務改革に取り組んでいます。価格転嫁を行い売上が上がっても全体的に経費が増える状態のため、さらなる効率化提案や優良社員へ還元を検討しています。
- ・100均一商品等安価な商品の台頭でメーカーからの設定加工賃が安く設定してあり価格転嫁が難しいです。
- ・消費税の外税へ統一化。
- ・輸入原料の高騰に対し不安を感じている。国の対策・支援が必要です。
- ・取引先に原料の高騰の価格変更にご理解いただいている。今後さらなる高騰が続いた場合、人件費等経費を含めた価格転嫁にできるか不安です。
- ・人材確保に必要な賃上げ、DXコスト増加に対して、価格転嫁に限界を感じています。これ以上対策が難しい状態。
- ・元請から下請金額を下げると言われると思われず。
- ・大手小売のバイイングパワーには抗えない。ディスカウントドラッグの価格競争が地域小売の退場を早めているように感じます。
- ・デフレマインドによりお金を使われない。国の物価高対策がスピードがないので早急な対応をお願いしたい。
- ・食品、お酒は値上がりしているが、飲食サービスの価格引き上げに難航している。
- ・発注者側の元請金額が上がらない現状です。必要な値上げ交渉が出来ていない状態です。価格交渉が大きな課題と捉えています。
- ・最低賃金改定、原料の高騰やコスト増加による価格転嫁の反映を考えた場合、かなり厳しいです。
- ・高コスト商品の理解が得られず、値上げに踏み切れないうです。商品に対する、付加価値に理解が得られることが課題です。
- ・現在TARIFF料金設定によるもので価格転嫁が幾分硬直的です。一方的な価格に引上げによる「浜田港」の競争力を引っ張らぬよう、全国の超勢を注視しながら対応を考えております。
- ・原料の高騰による受注減リスク、競争上の不利が発生することに対し、不安を感じている。

○問14～16 価格転嫁の回答まとめ

価格転嫁について5割が「一部転嫁出来ている」と回答した。しかし「ほとんど転嫁できていない」「全く転嫁出来ていない」が4割となり、まだまだ物価高騰に伴う収支圧迫は大きな課題であることが分かった。

転嫁出来ない主な要因としては「同業他社との競争」が5割、「取引先との交渉」、「顧客に対する価格抵抗」が4割を占めている。当所に求める支援としても「業界・地域の同行の情報提供」が圧倒的に多く、市内の状況や各業界の状況を鑑みて価格転嫁に踏み切ろうと考えている事業者が多い事が分かった。

会員事業所に対する経営状況調査について報告

○. その他、ご意見

- ・単価が上がりにくい構造が当社にあり困っています。
- ・新たな事業等を含め色々参加して勉強したいです。
- ・巡回指導機会の増加による経営課題の共有化と課題代解決に向けた支援策の提案をお願いしたいです。
- ・物価上昇、コスト上昇するため不安です。
- ・顧客においても人材不足が原因で、こちらへ受託業務が増加しており受託者側でも人材不足により業務が出来ない恐れがあります。それらを解決するための効率化、DX推進にはノウハウやコストが必要であり、それらを援助してくれる方策を教えてください。価格転嫁には限度があると感じています。
- ・高校生を対象としたインターンシップ活用方法を知りたいです。特に建設業、電気、水道(設備業)の業種へ参加を呼び込む方法があればご指導していただきたいです。
- ・ビジネスマッチングを意識した情報提供を可能であればお願いしたいです。

- ・国や地方公共団体、民間団体など特定の団体を問わず補助金・助成金取扱い、案内をお願いしたいです。
- ・貝類販売においてノロウイルス対策に必要な貝類殺菌水取扱いでの貝類死亡による損失が永年の悩みです。殺菌水による損失が6年で1800万円になっており大きな負担になっています。殺菌水による損失に関して浜田市へ提言を行っていますが浜田商工会議所からも問題を取り上げ、浜田市へ提言をお願いしたいです。

この度は、弊所の経営調査に関するアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

多くの貴重なご意見をお寄せいただき、心より感謝申し上げます。

いただきましたご意見は、今後のサービス品質の向上のための貴重な資料として、大切に活用させていただきます。

第4回新商品・新サービス等合同プレス発表会 発表者・見学者募集中



▲前回開催の様子

日時：7月15日(水) 15:00 ~ 16:30
場所：浜田商工会議所

新商品・新サービス・商品リニューアル・新規事業・新規創業などPRしてみませんか?

メディアや一般の方に向けて、自社の新商品やサービスを直接PRできます。また、取材の機会が得られるほか、他業種の発表者同士の交流も可能です。

【参加条件 ※いずれかに該当するもの】

- ・開催日から起算して概ね1年以内に発売・サービス提供したもの、もしくは今後6ヶ月以内に発売・サービス提供予定のもの(パッケージデザイン等のリニューアルも対象)
- ・創業3年以内の事業者

【募集企業数】 5社程度

参加料無料



←WEB申込はこちら
申込締切：6月24日(水)



▲メディア取材、参加者同士交流の様子

主催：浜田商工会議所・石央商工会 後援：浜田市産業振興課

【お問い合わせ】浜田商工会議所 経営支援課(担当：井上・増澤)

TEL：(0855) 22-3025 MAIL：support@hamada-cci.or.jp

2026 石州浜っ子春まつり



▲先払いと奴隊

令和8年4月29日(水・祝)に浜田市の春の風物詩、「石州浜っ子春まつり」(浜っ子まつり振興会 会長 樋山 陽介)が開催されました。



▲出発式での様子

「石州浜っ子春まつり」は1950年(昭和23年)から続く浜田の伝統的なまつりで、華やかに行われました。

参加団体は、当所が事務局を担う浜田市無形民俗文化財の浜田大名行列保存会奴隊をはじめ、14団体、過去最多の434名が出演しました。

パレードでは、栄町をスタートに紺屋町、朝日町、ゴールの銀天街までのコースを各団体が趣向を凝らした特色あるパフォーマンスで盛り上げ、駆け付けた沿道の観客はパレードに声援や拍手を送り、メインの奴隊の登場にはひととき大きな声援と拍手が送られ、賑わいをみせていました。

また、パレードコース途中の宿場町に見立てた4商店街(新町・紺屋町・朝日町・銀天街)では「市民の楽市」が11時から16時半まで開催。



◀大名行列の様子(姫様と殿様)

地元特産品やグルメ、石見神楽の上演など各商店街が趣向を凝らした催しで賑わっていました。

特に三櫻酒造跡地を活用して開催された銀天街の楽市では、浜田市と「驛鈴協定」を結んでいる松坂市のPRブースが出展し、地元産品である松坂牛や松坂茶が提供され、パレードコース終盤の楽市として大きな賑わいの一つとして花を添えていました。



◀銀天街楽市の賑わい

来場者からは奴隊の「迫力がすごい!」「動きに一体感があり見ごたえがあった」といった歓声や拍手が沸き起こり、浜田の活気を再確認する一日となりました。