事業成長 評価シート

～会社の成長を5つの視点で総合評価します～

評価基準：各項目を「低(1点)・中(3点)・高(5点)」で評価してください

評価項目	低 (1点)	中 (3点)	高 (5点)	自社評価
1. 売上成長率	0%未満 (減少している)	0～10% (横ばい～緩やかに成長)	10%以上 (高い成長を継続)	点
2. 営業利益率 (収益性)	赤字または 低収益体質 (業界平均未満)	業界平均 程度の収益性	業界平均を 上回る高収益体質	点
3. 組織成長 (人材・組織力)	人材不足・離職が多い 組織が機能していない	人材を維持できている 組織はある程度機能	人材が育ち、定着している 組織が成長・進化している	点
4. 顧客成長 (顧客基盤・信頼)	顧客数・リピートが 減少している 紹介も少ない	顧客数・リピートは 減少している 紹介は一部ある	顧客数・リピートが増加 紹介・口コミが増えている 強い信頼関係がある	点
5. 社会的評価 (ブランド・影響力)	地域や業界での 認知度が低い 存在感が薄い	一定の認知がある 業界内での評価は 普通	地域・業界で高い評価 メディア・業界からの 注目・信頼がある	点

合計得点
(最大25点)
点

判定基準

高 (H)	中 (M)	低 (L)
20～25点 高い成長力を 持っている	11～19点 安定しているが 伸びしろがある	10点以下 成長に課題があり 改善が必要

事業成長は「見える成果」です。

売上や利益だけでなく、組織・顧客・社会からの信頼まで含めて総合的に評価しましょう。

人間力 評価シート

～経営者としての人間力を5つの視点で総合評価します～

評価基準：各項目を「低(1点)・中(3点)・高(5点)」で評価してください

評価項目	低 (1点)	中 (3点)	高 (5点)	自社評価
・思想力 (理念・志)	目先の利益を追う 理念・志が曖昧 経営の目的が不明確	会社の発展を目指す 理念はあるが 言語化が不十分	社会的使命・理念が明確 長期的なビジョンを 持っている	点
2. 内省力 (自己認識・修正力)	他責思考が強い 反省しない 人のせいにする	半分は自責思考 改善しようとするが 継続が弱い	完全な自責思考 常に振り返り、自己修正し 成長し続けている	点
3. 関係力 (人間関係・信頼)	利害関係で動く 対立が多い 人が離れていく	協力関係を築く 信頼関係はあるが 深さに課題	共創関係を築く 人が集まり、信頼され 応援されている	点
4. 実践力 (行動力・やり切る力)	行動が遅い・少ない 継続できない 途中であきらめる	行動できる やり切ることができる が波がある	圧倒的な行動力 やり切る力が高く 結果を出し続ける	点
5. 成長力 (学習力・変革力)	学ばない・変わらない 現状維持を好む 新しいことを嫌う	学ぶ意識はある 改善・工夫はするが 変革に弱い	学び続け、変化を楽しむ 常に進化し、周囲も 巻き込んでいる	点

合計得点
(最大25点)
点

判定基準

高 (H)	中 (M)	低 (L)
20～25点 人間力が高く、 経営者として優れている	11～19点 人間力は一定水準 更なる成長が必要	10点以下 人間力に課題があり 改善が急務

人間力は「見えない資産」です。

理念・考え方・人との関わり方などが、事業の成長に大きく影響します。